

社会责任报告

2024 年度

上海友邦电气（集团）股份有限公司

二零二五年一月

一、总裁致辞

积极履行社会责任是企业一项重要职责，是企业可持续发展的内在要求，是企业回报社会各界长期以来给予帮助和关爱的具体体现。在公司的发展历程中，我们始终以主动担当社会责任为己任，积极履行，得到了社会各界的肯定与赞誉。

我公司为上海友邦电气（集团）股份有限公司的制造企业，多年来，以积极创建上海市文明单位为动力，导入绩效管理，以把管理服务的友邦公司建设为“头脑之都、城市中的硅谷”，作为企业的愿景，提出了“为科技创新企业提供创新平台”的企业使命。紧密围绕“服务创造价值、成就创新企业、无私奉献社会”这一企业核心价值观，并倡导和坚持“诚信至上、服务为本、合作共赢、奉献社会”的企业精神，坚持精神文明、物质文明和政治文明同步建设，勇于承担社会责任，持续实现稳健的经济增长以回报社会、感恩社会。

企业是社会的经济细胞，也是众多社会主体利益的交汇点。我们深知肩负的责任和使命，我们在追求经济效益、实现企业自我发展的同时，应该主动承担对入驻企业、员工、和其他相关方的社会责任，这样才能促进和推动经济社会可持续发展。

我们信奉以管理促服务，通过严格管理体系标准，努力实行卓越绩效管理，不断完善公司管理机制，积极探索并践行社会责任观。通过明确管理目标和绩效指标，建立和完善管理制度，公开承诺社会责任实践核心事项，持续改进并提高履责能力和绩效。

公司全体员工进一步遵循社会责任管理方针，创新管理，搭建服务平台，积极营造良好的企业文化，全面履行社会责任，圆满达到了预期目标，获得市、区多项荣誉，荣获松江区质量创新奖。

展望未来，作为一家具有社会责任感的公司，我们将一如既往地踏实、勤奋、敬业、高效，用积极向上的热情、昂扬不屈的斗志，在我们的工作岗位上不断创新管理，不断优化服务，继续编织、一路追寻我们的美好梦想和光明未来。

总裁：赵建余

二、公司概况

上海友邦电气（集团）股份有限公司（原企业名称上海友邦电气股份有限公司）成立于 1999 年 12 月，注册资金 4300 万元，位于松江区佘山镇工业园区，占地 30 亩。公司现有员工 400 人，大专以上学历人数占 35%以上，主要产品有开关电源、LC 光电继电模块、模拟信号隔离器、变送器、防爆隔离栅、防浪涌（防雷）、按钮、信号灯、功率因素补偿器、过电压保护、接口模块、接线端子、汇流排、端头及工具等三十九个系列上万个品种规格。在全国同行业中率先通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境体系认证，是一家专业研制、开发、制造、销售和技术服务为一体的高新技术企业。

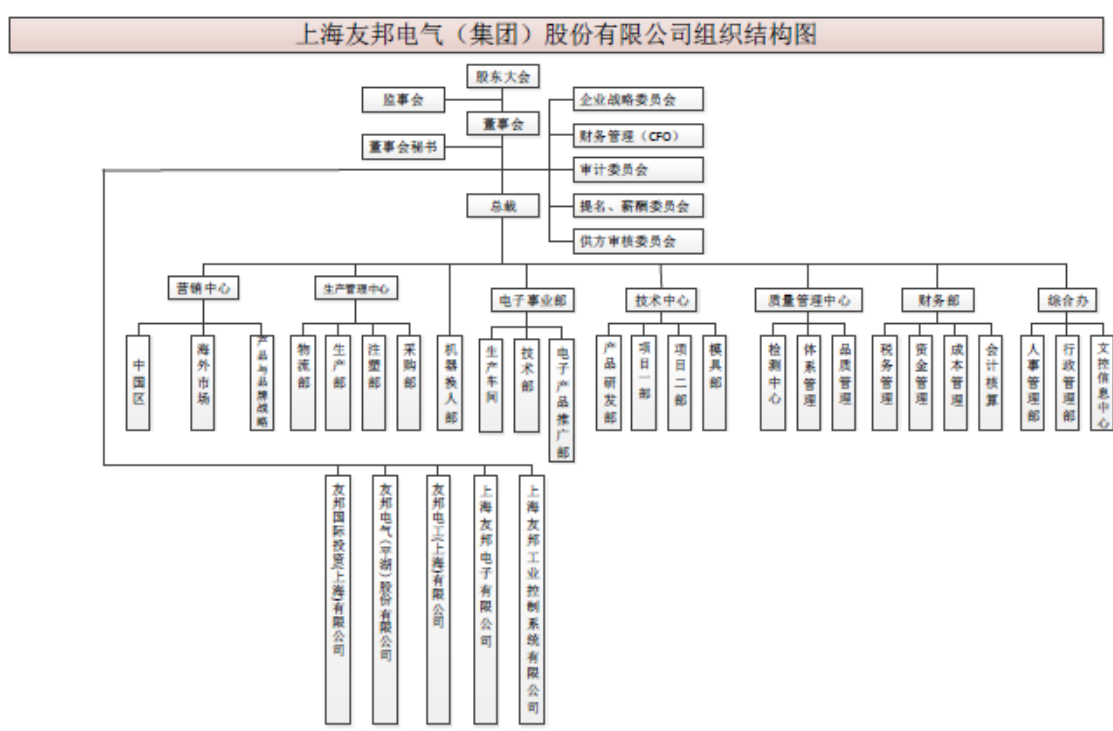
2005 年，公司成立了技术中心，研究开发用房建筑面积 2000 平方米，中试场地面积 1000 平方米，技术中心拥有一直高素质的研发团队，高级职称 3 人，中级职称 6 人，初级职称 10 人，博士 1 人，硕士 3 人，本科 14 人，研发技术人员计 48 人，占公司总人数的 12%。研发技术人员专业配置合理，都具有丰富的技术研发经验和实力。

上海友邦电气（集团）股份有限公司在国内工业电气接线技术领域处于领先地位，年销售处于高速增长性企业。始终以创新为源动力，不断坚持技术创新，加大研发投入，并与海外科研机构建立战略合作，搭建技术创新平台，设立了国内一流的产品研发中心、模具中心、检测中心。引进了国际先进的自动化生产设备、检测设备，并培养了一批专业化的技术团队。被广泛应用于核电工业、电力、冶金、机械、化工、铁路等领域，并在奥运场馆、秦山核电站、京广铁路、广州白云机场、北京地铁、上海金茂大厦、东方明珠、三峡工程、胜利油田、中国石化等国内外重点工程中发挥着日益重大的作用。

友邦电气（集团）坚持企业发展与推进民族产业发展相结合的企业战略，积极加强自身核心竞争力，致力于成为国际一流的电气品牌。集团还荣获“上海市著名商标证书”、“上海科技小巨人企业”、“电力行业创新企业 50 强”、等光荣称号，荣获“上海名牌”、上海财政 A 类信用资质、税务局 A 类纳税人资格证书及上海工商局守合同重信用 AAA 级企业。现辖 8 大专业公司，国内 800 余家核心经销商，国外 30 余家销售机构。产业覆盖工业接线技术、工业自动化、工业控制、开关电源、电涌防雷、新能源及工程塑料等，产品畅销 30 多个国家和

地区。销售的产品均通过中国强制性认证（简称 CCC 认证）、中国质量认证中心 CQC 认证、中国船级社 CCS 认证、国家防爆电气 EX 认证、防雷 CNAS 认证、欧盟 CE 认证、美国 UL 认证、德国 VDE 认证、德国莱茵 TUV-CE 认证、国际标准 ASC 认证及欧盟 ROHS 指令认证（SGS）等。目前拥有国内外产品专利数百项，并参与行业标准制定数十项。

本公司总裁经董事会任命，行使管理职责，公司的组织架构见图：



三、公开陈述

创建文明单位是上海群众性精神文明创建活动的重要组成部分，是加强基层建设、提高员工素质、培育优秀文化、树立社会形象、塑造城市精神和履行社会责任，提高城市文明程度的重要载体。

本报告是依据《上海市文明单位社会责任报告编制说明》编写的社会责任报告，报告期为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告全面反映了本公司2024年度在“保障员工权益、诚信生产经营、参与社会治理、绿色形象”这四个方面所做的工作和取得的成绩。本报告以公平公正的理念态度、客观真实地阐述和说明本单位所履行的社会责任。

四、履行社会责任情况

4.1. 保障员工权益

4.1.1 理论学习

党支部成立以来，我支部严格按照直属机关党委的安排部署，以思想建设为根本，以“工作争先、服务争先、业绩争先”为目标，以培养“学习优、作风优、素质优”的党员队伍为重点，围绕推进全市中小企业健康发展的各项服务职能，着力解决企业发展中存在的突出问题，加大对企业管理人员综合素质的培育提升，有效地促进了全市中小微企业健康发展。现将党支部工作情况总结如下：

a. 强化学习，提高党组织服务水平。

党支部及时建立学习机制，明确学习目标和内容，扎实开展了各项主题学习实践活动。采取了支部集中学习与党员个人自学相结合、理论学习与实践学习相结合、理论知识与业务知识相结合、党课辅导与观看党纪教育专题片相结合、讨论交流与外出考察相结合、针对性与实效性质相结合等措施，有效提高了党员干部学习的自觉性和主动性，提升了理论素养和思想水平，使党员干部理想信念更加坚定，党性观念进一步增强，服务发展、服务企业、服务民生的宗旨意识和责任意识进一步增强，有力地提升了业务能力和工作水平，推进了企业转型跨越发展步伐，落实了强企使命。

b. 从严管理，增强党组织凝聚力。

坚持加强对党员的管理，坚持和落实基层党建工作责任制，做到党建工作与各项工作统筹兼顾、互促互进。严格遵照《中国共产党支部工作条例》《“三会一课”管理制度》，成为规范化、制度化、持久化的长效机制，使党员干部在实际工作中增强了责任感、紧迫感和危机感，为全面提高党员职工的自身素质、工作效率、树立支部的良好形象奠定了坚实基础。

c. 增强宗旨观念，促进支部班子自身建设。

为使支部班子真正成为服务发展、服务企业、服务民生的组织者、推动者、实践者，支部班子严格组织生活，规范制度建设，不断提高党组织的凝聚力、战斗力。一是严格落实民主集中制原则，在实际工作中，支部班子时刻注意发扬党的优良传统，坚持民主集中制原则，重大问题决策充分发扬民主，召开支部会议、

党员大会，充分听取各方面的意见和建议，综合切实可行的意见形成决定，有效地将党组织的意图变成党员的自觉行为。二是注重推进班子作风建设，从改进领导班子的思想作风、工作作风和生活作风入手，践行“社会主义核心价值观”，在班子中开展了道德教育、警示教育、遵纪守法教育，提高了班子成员的自律意识，通过开展“大学习、大讨论、大调研”活动，切实把思想和行动统一到直属机关党委决策部署上来。同时，倾听企业呼声，增强宗旨观念，组织专家团队深入企业了解生产情况和运行情况，帮助企业解决发展中的实际困难。

d. 服务大局主动作为，推进工作上台阶。

党支部围绕党的发展目标和任务，结合年度工作总体规划，引导党员及职员树立大局意识、服务意识、责任意识、奉献意识，认真学习贯彻国家、省、市相关政策，切实履行服务中小企业的工作职责，紧紧围绕中小微企业的共性需求，充分发挥服务平台集聚服务资源为中小企业服务的作用，不断创新服务模式，不断完善服务体系建设，为中小企业转型升级、绿色发展、创新创业提供服务支撑，助推中小企业健康持续发展，使全市中小企业服务工作迈上了新台阶。中心强化服务体系建设，为企业提供了创业辅导、政策咨询、市场营销、投融资、财务管理、法律咨询、经营管理、业务培训等全方位的服务活动，重点突出“智能制造绿色发展”、“两化融合管理体系建设”、“企业名家”培育工程、工业企业升规入统培育、小微企业培育、“助推民营企业建立现代企业制度”培育、职业技能培训、“一带一路”海外贸易、考察学习标杆企业、中小企业法宣贯、在线学习平台搭建、僵尸企业摸排等服务工作，受到了主管部门、企业的广泛好评和高度认可。同时优化了网站，为我市企业提供政策法规解读、行政审批便企指南、企业人才招聘宣传等便捷高效的服务工作。此外，为有效发挥党组织和党员在基层治理的引领服务保障作用，支部联合组织党员和在职员工开展了“党旗飘扬在我心，打赢双创攻坚战”创文创卫活动，进一步强化了支部全体党员和在职员工的党性观念和宗旨意识。

党支部将继续坚持以科学发展观为指导，以保持党的纯洁性为目标，进一步解放思想，与时俱进，开拓创新，狠抓落实，不断开创党建工作与各项工作的新局面，为建设幸福、宜居、和谐新乐山作出更大的贡献。

4.1.2 员工教育

公司发展靠文化。企业文化是企业的重要资源，是企业的无形资产，是企业长期发展的重要支撑。为创造高品质的服务，促进公司可持续发展，达成与员工、客户和社会的和谐共荣，持续塑造一个充满活力、高度负责、科学发展的企业，公司秉持“以人为本、服务至上、高效优质、共赢发展”之原则，确定了企业精神、核心价值观为主要内容的公司文化体系。

公司的使命、愿景和价值观是伴随着公司近30年的发展历程，逐渐演变形成的，具有鲜明的时代特色，充分体现了公司一贯秉承的经营思想和精神特质。为适应形势发展要求，适合时代特征，紧密围绕“服务创造价值、成就创新企业、无私奉献社会”这一企业核心价值观，坚持精神文明、物质文明和政治文明同步建设，勇于承担社会责任，持续实现稳健的经济增长以回报社会、感恩社会。以此作为公司管理和发展的基本准绳，鞭策和激励广大员工以此融入到实际的服务管理中去，使每一位员工真正成为企业文化的践行者。坚持以创新为主导的管理理念，为充分表达企业精神风貌，展示企业良好风气，注重加强员工的教育管理，以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，结合国际大都市和松江区的功能定位和产业发展规划，作为公司科学规划的基本理念。

公司注重员工培训，支持职业发展规划，注重对员工的技能培训，强调培训重在关注针对性、有效性。我们按照先培训后上岗、按需培训、分层次培训、全员培训与突出重点相结合的、持续性培训等原则，开展了各种形式的培训。各部门根据业务需要每年度制定培训计划，适时开展技能培训。同时通过老带新、单项专业，开展实战带教等培训形式，提高员工的技能，员工入职培训合格率达100%。

2024年度员工培训费用总支出11万元，人均支出416元，人均培训学时22.9小时。培训内容包括：新员工入职培训、在职员工公共科目的培训、在职技术工种员工的技能复训以及在职员工外送培训等。全年还组织了相关部门的员工参加了公共科目的培训，包括：管理体系实施、管理手册、程序文件的学习、KPI绩效管理指标的解读以及卓越绩效导入的培训、节能知识宣讲与培训等。

此外，公司支持和鼓励员工参与各种形式的继续教育与岗位资格培训，积极组织各类内部培训、学习与交流，共202人次参加培训，员工培训覆盖率100%。2024年共42人完成质量管理体系、环境管理体系与职业健康安全管理体系审核员培

训，及继续教育验证等相关培训。



4.1.3 员工录用

公司参加上海市“和谐劳动关系”创建活动并获得“上海市和谐劳动关系达标企业”称号，由此体现友邦员工录用程序规范，公司各部门根据自己发展及专业调整，提出劳动力需求，统一报公司行政人事部，经行政人事部进行岗位分析，与公司领导沟通后，先考虑公司内部岗位调整，如无法满足，通过网上、集团公司内部发布招聘信息，通过简历筛选、通知面试、笔试、面试合格后体检等阶段后，再办理录用手续，上岗培训，分配到部门。

一是劳动合同签约率达到100%。

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规要求，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同。劳动合同签约率历年来均达到100%。劳动合同对工作时间、工作岗位、劳动保护、薪酬福利均进行了约定。

二是公司员工组成情况

截止2024年12月底，公司共有员工264人。公司领导视员工为企业的重要核心资源，高度重视员工成长，切实保障员工利益。公司建立完善的人事及薪酬管理体系，营造良好的企业文化氛围，为员工搭建广阔的职业发展平台，提升广大员工的归属感与忠诚度。在公司员工中，本公司工作年限超过5年的员工，占总人数的33.7%。公司已按国家和上海市有关规定，制定工作计划，目前无劳务派遣制员工。在用工过程中，始终贯彻落实国家相关法律法规，不存在使用童工和安排未成年人从事禁忌劳动的相关事宜。100%是用工年龄职工。

4.1.4 劳动保护

公司在保障全体员工的福利外，注重向一线员工倾斜。如夏令期间，防暑降温用品和补贴一线员工都高于管理人员。

公司高度重视员工职业健康和安全。我们除了为员工按时足额缴纳各项法定社会保险与福利，此外公司还严格按照《安全教育培训管理制度》《劳动防护用品管理制度》《安全防护设施管理制度》等相关制度规定，严格做到持证上岗、正确佩戴劳防用品（工作服、耳塞、口罩、手套等），初步统计员工劳防用品人均经费年增长率在20%左右。

公司每年制定安全生产教育培训计划，所有新职工上岗前必须参加安全教育培训，考试合格方能上岗。结合“安全生产月”活动，组织学习《上海市安全生产条例》等法律法规和各专业操作规程，分批安排全体在职员工进行安全生产知识考试，开展安全知识竞赛，并根据考试成绩排名表彰先进，激励员工熟悉掌握安全知识，自觉反对违章指挥、违章操作和违反劳动纪律的行为，提高安全生产意识。

4.2 诚信生产经营

4.2.1 诚信经营

获得2022-2023年度上海市守合同重信用企业



公司参与市企业诚信创建活动，连续多年获得企业纳税信用等级 A 类。

诚信是企业持续发展壮大之本

（一）树立诚信经营的理念，建立保障诚信经营的制度。

公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能

安纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、客户回访等。从舆论方面影响诚信观念，适时宣传因为诚信获得某一市场的成功案例。

（二）客户投诉制度健全。

用户至上的服务理念是企业立足市场至关重要的因素。公司建立了完善的客户投诉体系：（1）公司每年定期组织对客户进行回访，征集客户意见，对存在问题组织公司相关部门进行整改、完善。（2）在日常工作中，在对顾客的合同、往来函件、以及公司的宣传网页都有公司各部门的联系电话。关于客户的意见建议，客户可以随时拨打投诉电话。接到有效投诉的电话，第一时间安排协调相关部门解决客户诉求。（3）公司制定并执行客户投诉处理流程图，妥善处理客户和客户的投诉，及时化解有关争议。我们从客户的立场出发，尽量消除因服务质量或其他因素对客户权益带来的损害或其他损失，不断提高客户的满意度。

（三）合同管理规范，合同履约率100%。

为使每一份合同都能发挥其真正的作用，每份合同签订都有严格的规章制度：（1）每份合同签订之前，公司都进行合同评审。评审相关部门包括具体实施项目的部门，也包括公司各个管理部门。评审的内容涉及公司是否能接受的评审、也涉及本公司人员、设备、机械、管理等是否满足客户需求的评审。保证每份合同在合法和可实施的状况下签订。（2）合同签订后，将每份合同与相关联的部门进行合同交接。将合同按流水号进行编号归档，以纸质及原件扫描的方式进行留存。（3）合同签订前对合同的风险进行辨识、保证合同签订后都能按约实施。

4.2.2 诚信服务

（一）产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准。

公司通过导入和贯彻GB/T19001、GB/T24001、GB/T45001管理体系标准，识别相关的法律法规，定期进行合规性评价，营造遵守法律法规的环境。2024年完成体系换证，一次通过。公司将体系指标和要求导入日常工作行为，营造规范的服务质量环境。

（二）产品创新服务

推动科技进步以技术中心为主的技术创新体系建设，公司根据自身的条件和特点，建立健全以技术中心为主要方式的企业技术创新体系和运行机制，公司

设立了《技术中心管理办法》、《技术中心绩效管理制度》、《技术中心研发经费管理制度》，加大对技术创新和研发资金的投入，形成与其他企业、大学、院所等科研机构以及中介机构的合作机制，形成一个市场高效的反馈和科学创新机制。2024年，公司技术中心积极与各大高校及科研机构开展交流研讨会，争取能够与其签订协议并建立相关领域的产学研合作中心。2、搭建政府服务平台。某公司楼内现已有上海市高新技术成果转化服务中心、上海新能源科技成果转化与产业促进中心、中国上海人才市场高新技术人才创业中心分中心、国家集成电路生产力促进中心、国家集成电路行业协会设计分会、上海集成电路设计、创业基地、培训中心等高科技职能机构。我们充分利用这些职能机构密集的优势，利用他们在科技成果、科技人才等方面的服务资源，为科技企业提供优质政府服务，其中包括为企业科技发展和成果转化提供“创新功能”，为企业风险投资和融资担保提供“投资功能”，为企业专业培训和人才开发提供“培训功能”，为企业信息交流、技术协作和产业联合提供“协作功能”，为企业高新技术市场化提供“科贸功能”。

（三）服务体系齐全，提高客户有效投诉处理率，不断改进客户服务满意度。

公司积极导入管理体系，关注企业的满意度，根据调查分析结果改进服务方式和产品。公司将满意度测评结果作为管理体系业绩测量考核的一个重要指标项，2024年客户服务满意率达到95.41，远远高出目标值85，客户投诉率0.93%。

公司制定并执行顾客投诉处理流程图，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制，妥善处理顾客和消费者的投诉，及时化解有关争议。我们从顾客的立场出发，尽量消除因服务质量或其他因素对顾客权益带来的损害或其他损失，不断提高顾客的满意度。有效投诉处理率为100%。

4.2.3 利润与经济效益

2024年实现营业总收入16161万元，近两年平均增长5.29%；资本保值增值率为100%。凭借长期以来在市场中确立的诚信地位和行业中的广泛影响力，公司诚信绩效明显。公司多年以来多次获得了市、区的表彰和奖励。

1、国家专精特新“小巨人”企业

- 2、上海科技小巨人企业
- 3、松江区智能工厂
- 4、上海市高新技术企业
- 5、上海财政 A 类信用资质
- 6、税务局 A 类纳税人资格证书
- 7、上海工商局守合同重信用 AAA 级企业
- 8、上海市诚信企业
- 9、全国重合同守信用企业
- 10、上海市文明单位
- 11、工信和信息化部量化融合试点企业
- 12、上海市平安单位

4.3 参与社会治理

4.3.1 参与文明共建

公司在取得良好经营业绩同时，竭尽全力回报社会，积极支持社区经济建设，热心社会公益事业、慈善事业，在公司内全力倡导“公益在我心中，行动在我手中”的优良风气。公司高层领导身体力行，带动广大员工积极参与，取得良好的社会效果。我们热心社会公益事业、慈善事业。

4.3.2 志愿服务

突出“弘扬雷锋精神，深化志愿服务”主题，广泛普及奉献他人，提升自己的志愿理念，突出“讲文明树新风”主题，大力倡导“当好人 做好事 长好心 有好报”的价值取向，广泛开展关爱他人志愿服务活动、关爱社会志愿服务活动、关爱自然志愿服务活动。使学雷锋志愿服务活动真正融入时代生活、走进人们心灵、引领社会风尚、服务发展大局。积极参加区、街道组织的各类社会志愿服务。

4.3.3 救灾捐助

多年来，公司以帮困助学活动为载体，为学生送温暖，这是企业担当社会责任的显著体现。为那些困难家庭的学生雪中送炭，减轻了困难家庭的负担，助其努力学习，早日实现求学理想。上海友邦电气集团董事长王国良先生一行深入贫困户家中，为贫困户送上了大米、食用油等生活用品，亲自将慰问金交给贫困户，并与贫困户亲切交谈，仔细询问贫困户最近的生产、生活情况，鼓励他们保持积极乐观的心态，树立脱贫信心，坚强面对困境，用自己的双手创造幸福生活。受到帮扶慰问

的贫困户深受感动，对上海友邦电气集团董事长王国良先生的关心和慰问表示衷心感谢，重新对生活充满希望，并表示在今后的生活中，积极面对困难，坚定向上信心。



4.4 绿色环保形象

4.4.1 环境管理

为进一步建立健全环境管理体系和制度，增强环境管理能力，我们导入了ISO14001:2015环境管理体系，整合制定了管理手册1本、程序文件38个，识别了环境因素52个并对其进行评价，根据评价准则识别出重要环境因素12个，并根据重要能源因素制定了管理措施及方案。

我们还根据ISO14001:2015环境管理体系规范要求，结合公司年度培训计划，聘请相关专家进行公司环境因素识别培训，公司各部门相关人员参加了培训。对于每一位新入职员工，入职前均需接受环境保护培训，以加强环境保护能力建设。降污减排。某公司能源结构简单，污染及废弃物来源主要有：噪声、水排放、餐厨垃圾、生活垃圾、危险废弃物垃圾。噪声与水排放全部达到要求。

此外，我们对固体废弃物按国家要求进行清运与回收；餐厨垃圾、生活垃圾每日进行清运、回收；电池、硒鼓等危险废弃物设定专门的危险废弃物存放点，指定有资质的清运公司定期进行回收。没发生有害物质的溢漏。

公司提倡节约资源与循环利用。节约办公成本，减少危险废弃物的产生。通过鼓励纸张循环使用与电子化办公，降低纸张浪费率。

4.4.2 低碳节能

公司以先进的管理机制为保障，以全过程监控为手段，建立健全科学合理的评价体系，强化宣传，增强意识，全面推进节能环保，为建立资源节约采取了一系列的有效措施，节能减排取得了明显的效果和社会效益。公司强化管理，加强监督，每年投入大量的人力、物力对公司现有老旧的设备进行升级改造。公司能源种类主要为电和水。

4.4.3 环保形象

环保宣传教育氛围良好。公司突出环保宣传的警示性。把环保宣传教育工作与企业生产、群众生活等结合起来，通过开辟企业刊物等专题栏目等，督促公司各部门严格遵守环境法律法规及相关政策，发挥宣传警示作用，使环境宣传成为推进环境保护工作的助力器；突出环保宣传的针对性。认真组织学习，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环保新道路的重大举措，把学习宣传活动不断引向深入。 无环保违规负面信息。

六、展望

自公司成立以来，一直很注重技术的研发，公司将加强科研队伍的建设，提升低压电气产品的时尚美观，功能上更加简便、易操作的人性化设计。在低压电气产品市场上，科技含量高、外观设计精致、满足消费者多样化电气连接需求的低压电气为首选。同时，为了拓展产品线，丰富产品类别，培育新的盈利增长点，公司增加了断路器、空气开关、隔离器、浪涌防雷等电力设施的研发项目，在继续巩固和提升低压电气产品的领先优势的同时，拓展家居生活电器领域。

公司技术中心积极与各大高校及科研机构开展交流研讨会，争取能够与其签订协议并建立相关领域的产学研合作中心，以此通过外部技术资源内部化，实现资源共享和优势互补，争取开发研制出更多高科技环保产品，赢得更多的市场，保持公司在本行业领域内技术领先地位。